

Ingrid FAUCHER

Responsable Marketing



Compétences métiers

- > Marketing Digital : SEO, SEM, Affiliation, Newsletters, E-Mailing, Display, Social Media
- > Marketing Relationnel : relation client, fidélisation, club utilisateurs, CRM, partenariats
- > E-Commerce : gestion de projets, animation commerciale, suivi des performances
- > Communication : événementiel, reporting d'activités, pilotage de budgets, web, presse, salons
- > Management : recrutement, reporting d'activités, management indirect d'équipe
- > Gestion commerciale : administration des ventes, analyse concurrentielle et sectorielle

Formations

Compétences managériales Cadres, avril à juin 2015 | CIBC 92
MBA spécialisé « Marketing et E-Commerce », 2008 | École de management EMLV (Paris)
Master Gestion Commerciale et Marketing, option Affaires Internationales, 1999 | IDRAC (Paris)

Expériences professionnelles

Responsable Marketing | ID Services | novembre 2015 à ce jour

- Gestion des sites internet et de la présence digitale de la société et des solutions commercialisées sur les réseaux sociaux,
- Organisation de la présence sur les salons professionnels,
- Réaliser les supports d'aide à la vente, mettre en place la documentation technique et fonctionnelle, catalogue clients,
- Veiller à la cohérence et homogénéité de la documentation réalisée,
- Assurer une présence web de qualité aux activités pour les professionnels (BtoB), animation et gestion des sites (refonte + création)
- Réponses à appels d'offre pour

Responsable Marketing Digital | entre2adresses.fr, Temelio | oct. à décembre 2014

- Créer des partenariats avec des sites BtoC pour venir enrichir l'offre et les services du site et de l'application iPhone
- Proposer du contenu de qualité et pertinent propice à meilleur référencement
- Optimiser le référencement naturel et de l'application sur Apple Store
- Faire évoluer le site et l'application en collaboration avec le webdesigner

Responsable Marketing | IGA | janvier 2009 - novembre 2013

Gestion du marketing en transverse pour les entités du groupe IGA

- Créer des sites pour les entités du Groupe,
- Assurer une présence web de qualité aux activités (Assurance / Voyage) (cible BtoB),
- Organiser de la représentation sur les salons et workshops professionnels
- Mettre en place la documentation fonctionnelle et les supports d'aide à la vente
- Veiller à la cohérence et homogénéité de la documentation du Groupe
- Réaliser les campagnes e-mailing clients (cible BtoC) et newsletters/release notes aux utilisateurs (BtoB)
- Répondre aux appels d'offres avec les chefs de projet fonctionnels
- Rédiger les retours d'expériences client (user case)
- Produire les présentations commerciales et techniques (F/Angl.) pour les cibles BtoB

Responsable Webmarketing | DECOCLICO | mai 2008 - octobre 2008

- Optimiser et gérer le programme d'affiliation avec NetAffiliation
- Animer le réseau d'affiliés : challenge, enquête de satisfaction, etc.
- Piloter le budget SEO, SEM avec Resoneo, avec analyse sémantique pour optimisation des mots clefs
- Mettre en place des partenariats avec des blogs et sites d'information
- Gérer les relations presse avec Accord Tonique (magazines décoration, presse féminine)
- Etablir des tableaux de bord pour suivre les KPIs avec monitoring des actions mises en place

Responsable Marketing & Communication | Archange Développement | nov. 2001 - juil. 2007

- Gérer la présence digitale de la société et des produits commercialisés
- Négocier des contrats de distribution exclusive (fournisseurs américains et finlandais)
- Assurer la représentation commerciale et communication d'une marque finlandaise et gestion de la gamme produits
- Proposer une veille concurrentielle et multi-sectorielle
- Réaliser des supports d'aide à la vente, de la PLV
- Mettre en place l'administration des ventes
- Etablir le plan média pour les différentes lignes de produits

Connaissances professionnelles

Excellente utilisation du Pack Office sous environnement Mac ou PC, internet communautaire, blogging

Bonne maîtrise des CMS : Drupal, SPIP, Wordpress ainsi que Google Analytics et Médiamétrie Netratings

Bonnes connaissances des autres outils SEO (Google Webmaster Tools, Google Adwords, autres outils de suivi de visibilité SEO et/ou d'analyse concurrentielle...)

Forte utilisation des solutions d'e-mailing Smartfocus (Emailvision) et Message Business et de la plateforme Netaffiliation

Connaissances techniques des flux, de l'HTML et des tags

Usage professionnel de l'Anglais, Espagnol niveau intermédiaire

Profil :

- Capacités d'anticipation et d'analyse, rigoureuse et organisée
- Bon relationnel, sens du travail en équipe, bonne capacité à partager les informations