

Ingrid FAUCHER

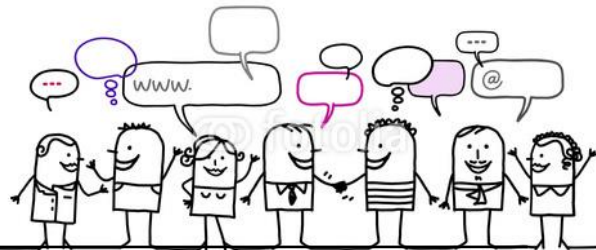
30 rue de Bretagne
92600 Asnières sur Seine

✉ ingrid.faucher@gmail.com

06 22 98 08 03

Skype : ingridfaucher

42 ans (29/11/1973)



Compétences métiers

Marketing

- Marketing relationnel
- E-commerce
- E-mailing
- Marketing digital, SEO, SEM, display, social media
- Gestion de projet, méthode agile
- Google Analytics, Adwords
- Mediametrie Netratings
- Smartfocus, Message Business
- Gestion des partenariats
- Affiliation
- Benchmark concurrentiel, sectoriel

Gestion commerciale

- Gestion de la relation client
- Administration des ventes
- Organisation de workshops, salons professionnels

Informatique

- Pack Office
- Keynote, Numbers, Pages
- Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign
- Quarks Xpress
- Sage Gestion commerciale
- Salesforces
- Microsoft CRM Dynamics
- HTML
- CMS : Drupal, Joomla, SPIP, Wordpress

Centres d'intérêts

- Tir à l'arc, Hockey sur glace et Patinage artistique
- Film d'animation Studio Ghibli
- Broderie comme moyen de relaxation

Infos

- Titulaire du permis de conduire
- Mobilité internationale
- Langues :
Anglais : professionnel
Espagnol : scolaire
- Profil :
Esprit d'équipe, sens de l'organisation, capacités d'anticipation et d'analyse, rigueur, bon relationnel, sens du travail en équipe ou en toute autonomie, communication

Expériences

Consultant Marketing Communication

ID Services | Orsay (France) | CDD | Novembre 2015 - à présent

- Réalisation de fiches produits, documents d'aide à la vente
- Réponse à appel d'offre
- Conseil en webmarketing

Chef de Projet Marketing

entre2adresses.fr, Temeleo | Clichy (France) | CDD | Octobre 2014 - Décembre 2014

- Création des partenariats avec des sites partenaires pour venir enrichir les offres et services du site et de l'application iPhone
- Gestion des partenariats pour diffuser le site vers les consommateurs
- Gestion de contenu et du référencement
- Evolution du site en collaboration avec le web designer
- Analyse Google Analytics du trafic du site entre2adresses.fr

Responsable Marketing Opérationnel

Groupe IGA, IGA PEGASE | Issy Les Moulineaux (France) | CDI | Janvier 2009 - Novembre 2013

- Gestion du marketing en transverse pour le groupe IGA sur les différentes entités : voyage, négoce, formation...
- Réalisation de la refonte du site image IGA Groupe et création de sites pour les entités du Groupe (Assurance / Voyage), rédaction du cahier des charges fonctionnelles, sélection et coordination des prestataires internes et externes
- Garantie d'une présence web de qualité aux activités IGA pour les professionnels (BtoB), animation et gestion des sites (refonte + création).
- Envoi de newsletters mensuelles pour les clients finaux de notre clientèle Voyage ainsi que pour IGA, mise au point de reporting statistiques reprenant les trackings, diffusion à la clientèle Voyage concernée
- Organisation de la présence des sociétés IGA VOYAGES, IGA ASSURANCES sur les salons et workshops professionnels
- Réalisation des supports d'aide à la vente, mettre en place la documentation technique et fonctionnelle
- Veille à la cohérence et homogénéité de la documentation réalisée
- Réponses aux appels d'offres avec les chefs de projet fonctionnels
- Réalisation d'une étude de faisabilité de modules E-learning avec plan de formation
- Rédaction d'une expression de besoin relative à la personnalisation de Microsoft Dynamics CRM
- Management de projet d'une équipe de 4 / 6 personnes

Responsable Webmarketing

Decociclo | Suresnes (France) | Stage | Avril 2008 - Octobre 2008

En charge de la génération de trafic, du suivi de la campagne d'affiliation avec NETAFFILIATION, des campagnes de liens sponsorisés avec RESONEO. Parallèlement, reporting du trafic, des transformations et des tracking avec Google Analytics, Google Tag Manager...

Consultant junior

NextRadio, Groupe Tests (presse, radio, internet, TV) | Issy les Moulineaux (France)

Projet étudiant - Octobre 2007 - Mars 2008

Dans le cadre du MBA, mission 1 journée par semaine pour la réalisation d'audit de l'audience des sites web du Groupe, de benchmark des sites concurrents, etc.

Responsable Marketing et Communication

Archange Développement | Gennevilliers | CDI | Octobre 2001 - Octobre 2007

- Interface clients / équipe technique
- Création des sites Internet (réalisation ou maîtrise d'ouvrage) et réalisation des supports d'aide à la vente, de la PLV
- Veille concurrentielle et législative
- Réponses aux appels d'offres
- Suivi et développement de la gamme de produits
- Travail en anglais avec les fournisseurs

Assistante Chef de Marché / Chef des Ventes

SIMINOR (filiale SOMFY) | Gennevilliers (France) | CDI | Octobre 1999 - Octobre 2001

- Interface entre l'équipe commerciale et les départements marketing/développement/DRH, fabrication, stock, ...
- Calcul des objectifs produit et chiffre d'affaires, suivi des réalisations
- Elaboration du reporting mensuel, de propositions commerciales, d'outils d'aide à la vente, suivi du Manuel Qualité ISO 9002
- Mise en place et tenue de tableaux de bord (suivi des ventes, des performances vendeurs & produits, statistiques, graphiques)
- Tenue de l'agenda, secrétariat classique, prises de rendez-vous

Formation

Compétences Managériales

CIBC 92 | Avril à Juin 2015 (224 heures)

3è cycle / MBA Marketing & Commerce sur Internet

Institut Léonard de Vinci, Paris La Défense | Septembre 2007 - Octobre 2008

Master Marketing et Gestion commerciale, option Aff. Internationales

IDRAC PARIS | Septembre 1995 - Décembre 1999